

Kleine Box ganz gross – sharoo international ausgezeichnet

Zürich – „Nutzen statt besitzen“ lautet das Credo von Peer-to-Peer Carsharern. Always on, ausgestattet mit Smartphone und einem ausgeprägten Umweltbewusstsein nutzen sie innovative Technologien, die privates Carsharing heute zum Kinderspiel machen. Über 30 P2P Carsharing Anbieter zählt man aktuell in Europa. Gemeinsam kommen sie auf etwa 1,4 Mio registrierte Nutzer, Tendenz steigend. Grund genug für das renommierte Beratungsunternehmen [Frost & Sullivan](#), mit einem Award in der Klasse „P2P Carsharing Price/Performance Value“ die Europäische Spitze im P2P Carsharing zu küren.

Der Award

150 Top Executives und Branchenexperten, 24 Preisträger, im Fokus die Zukunft der Mobilität in Europa: Mit den „[Best Practice Awards](#)“ zeichnet Frost & Sullivan auf internationaler Ebene Unternehmen aus, die wachsende Trends aufgreifen bevor sie zum Branchenstandard werden und fortschrittliche Technologien einsetzen, die Industriezweige in naher Zukunft revolutionieren werden. Der jährliche Award wird in den Kategorien Leadership, technologische Innovation, Kundenservice und strategische Produktentwicklung verliehen.

9/10 points go to Switzerland!

sharoo ist Preisträger des [European P2P Carsharing Price/Performance Value Leadership Awards 2016](#). Das Carsharing Modell von sharoo konnte im internationalen Branchenvergleich der P2P Carsharing Plattformen überzeugen und wurde mit 9 von 10 möglichen Punkten als Klassenbestes in Europa ausgezeichnet.

Kleine Box ganz gross

Die **sharoo Box** bringt sharoo im P2P Segment den entscheidenden Vorteil, erkannten die Analysten von Frost & Sullivan. Die persönliche Schlüsselübergabe sei eine der grössten Herausforderungen des privaten Carsharing. Die sharoo eigene Entwicklung zum Öffnen und Schliessen von Autos über das Smartphone überwinde dieses Hindernis und mache Carsharing kinderleicht. Die sharoo Box ist herstellerunabhängig und kann in nahezu jedes Auto eingebaut werden. Weitere Pluspunkte sammelte sharoo mit den Features **Bedienerfreundlichkeit, Zuverlässigkeit, Servicequalität** und **Sicherheit**.

Starke Partnerschaften

Als massgeblich für den Erfolg von sharoo erachten Frost & Sullivan weiter die strategischen Partnerschaften mit den namenhaften Co-Investoren Migros, Mobiliar und Mobility Carsharing. Sie spielten eine wichtige Rolle bei der Neukundenakquise und in der Ansprache von Kundenbedürfnissen. Die neuste Partnerschaft mit der AMAG ermögliche zudem ein verstärktes Wachstum des Fahrzeugangebots auf der sharoo Plattform.

«sharoo bietet eine überzeugende Gesamtlösung, die ihren Kunden einfaches, günstiges, sicheres und sorgloses Carsharing gewährleistet.»

Krishna Achuthan, Analyst bei Frost & Sullivan

Einzigartige Entstehungsgeschichte, starke Partner

Nicht nur das Konzept von sharoo, sondern auch die Entstehungsgeschichte ist etwas Besonderes. So wurde das Unternehmen als Spin-Off des Migros Tochterunternehmens m-way geboren. Hier geht der grösste Detailhändler der Schweiz strategisch und unternehmerisch einmal mehr neue Wege.



Bereits kurz nach der Gründung konnte das sharoo Start-Up Team um die junge CEO Carmen Spielmann weitere namhafte Schweizer Unternehmen als Co-Investoren und strategische Partner gewinnen: Amag, Mobility und die Mobiliar

sharoo ermöglicht es Privatpersonen und Firmen, ihre Autos ausserhalb der eigenen Nutzungszeiten an Dritte zu vermieten – sicher, flexibel und ohne Schlüsselübergabe. Während Vermieter mit sharoo die Auslastung ihrer Fahrzeuge optimieren und die Fixkosten senken, profitiert man als Automieter von kostengünstiger und ökologisch sinnvoller Mobilität auf Abruf. Während der Mietdauer ist das Fahrzeug durch die Mobiliar automatisch versichert.

Technische Grundlage ist die von sharoo entwickelte «sharoo Box», mittels welcher das Auto über das Smartphone gesucht, gebucht, geöffnet und wieder geschlossen werden kann.

Die Vision von sharoo: «ca[r]pacity unlocked» – die gesamte freie Fahrzeugkapazität der Schweiz über die sharoo Plattform zugänglich machen.

* * *

Kontakt:

Für Rückfragen zu sharoo:
Carmen Spielmann, CEO
carmen.spielmann@sharoo.com,
Tel. 077 464 4031